



Ministerio del Poder Popular para el
TRABAJO



INSTITUTO NACIONAL DE CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN SOCIALISTA (INCES)
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (DEID)
GERENCIA GENERAL DE CURRÍCULO Y DIDÁCTICA (GGCD)



UNIDAD CURRICULAR: INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA UNA COMUNICACIÓN EFICAZ

CÓDIGO: UC3.0031.0503

TIPO DE UNIDAD CURRICULAR (UC): Específica/Técnica

TOTAL DE HORAS ACADÉMICAS: 48 horas

Anzoátegui, Junio 2024



Ministerio del Poder Popular para el
TRABAJO



INSTITUTO NACIONAL DE CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN SOCIALISTA (INCES)
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (DEID)
GERENCIA GENERAL DE CURRÍCULO Y DIDÁCTICA (GGCD)

Ministerio del Poder Popular para el Proceso Social de Trabajo (MPPPST)
Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (INCES)

El Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (INCES), es un organismo autónomo con personalidad jurídica y patrimonio propio, adscrito al Ministerio del Poder Popular para el Proceso Social de Trabajo (MPPPST), según Decreto N° 4.983, de fecha 28 de agosto de 2024, publicado en la Gaceta Oficial N° 42.951 de la misma fecha. Este Instituto fue creado por Ley el 22 de Agosto de 1959 y reglamentado por Decreto el 11 de Marzo de 1960 bajo la denominación de Instituto Nacional de Cooperación Educativa (INCE). En el año 2014, de acuerdo al Decreto N° 1.414 de fecha 13 de noviembre de 2014, publicado en la Gaceta Oficial Extraordinaria N° 6.155 de fecha 19 de Noviembre de 2014, se reforma la Ley del INCES, con la finalidad de reorganizarlo y adecuarlo a los intereses del país y al proceso de reconversión industrial, proceso que enmarca posteriormente su concepción y visión, dentro del ámbito de un socialismo abierto y participativo.

Aviso de Derechos de Autor

© Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (INCES). Todos los derechos reservados.

La Unidad Curricular: **Inteligencia Emocional Para Una Comunicación Eficaz**, incluyendo su metodología, materiales educativos curriculares y didácticos, guías, videos y cualquier otro recurso de aprendizaje asociado, es propiedad exclusiva del Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (INCES). Todos los derechos están reservados y protegidos por la Ley sobre el Derecho de Autor de Venezuela de 1993.

La Unidad Curricular: **Inteligencia Emocional Para Una Comunicación Eficaz**, está destinada exclusivamente para uso institucional y sin fines de lucro en actividades académicas de formación, capacitación, actualización, nivelación, especialización, inducción y acreditación de conocimientos por experiencia en ejercicio, en conjunto con el Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (INCES).

El Material Educativo Curricular (MEC) del INCES, está sujeto a las siguientes condiciones de uso para su democratización y despliegue

1. *La reproducción total o parcial del Material Educativo Curricular (MEC), debe reconocer explícitamente los derechos del autor.*
2. *La distribución del Material Educativo Curricular (MEC), es gratuita y solo está permitida a través de los canales oficiales de la institución.*
3. *Las modificaciones deben ser canalizadas a través de la Gerencia General de Currículo y Didáctica o sus dependencias en las Gerencias Regionales del Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (INCES).*
4. *Las adaptaciones curriculares solo se permitirán para contextualizar la formación y autoformación productiva sostenible a la población a ser atendida, sin alterar los criterios de calidad o el objeto principal de la misma.*

El incumplimiento de este aviso será sancionado de acuerdo con lo estipulado en la legislación venezolana vigente, referida a los Derechos de Autor.

Teléfono: +58 212 603 12 10

Correo electrónico: curriculo@inces.gob.ve

Dirección: Av. Nueva Granada con calle Chile, Edificio INCES.

Código Postal 1041, Caracas - Venezuela

FICHA RESUMEN DE LA UNIDAD CURRICULAR			
Área de Conocimiento	Competencias personales y desarrollo	Área ocupacional	Competencias personales y desarrollo
Sub Área Ocupacional	Competencias personales y desarrollo	Código de la Unidad Curricular	UC3.0031.0503
Unidad Curricular	Inteligencia Emocional Para Una Comunicación Eficaz.	Tipo de Unidad Curricular	Específica/Técnica
Total horas de formación	48 horas	Modalidad de Formación y Autoformación Productiva	Presencial/Mixta
Propósito clave de la Unidad Curricular			
Formar personas cualificadas, con inteligencia emocional y habilidades de comunicación interpersonal que les permita construir relaciones más saludables y productivas en el ámbito personal y profesional.			
Dirigido a:			Nivel de dominio esperado
- Profesionales de todas las áreas que buscan mejorar sus habilidades comunicativas. - Personas que desean fortalecer sus relaciones personales y profesionales. - Individuos que desean gestionar sus emociones de manera más efectiva y construir una mayor resiliencia.			Nivel II. Desempeño Autónomo
Sinopsis (pertinencia)			
La Unidad Curricular "Inteligencia Emocional para una Comunicación Eficaz" está orientada a desarrollar las competencias necesarias para una comunicación interpersonal efectiva, basada en un profundo entendimiento y manejo de la inteligencia emocional. A través de ejercicios prácticos y experiencial, los participantes aprenderán a identificar y regular sus propias emociones, a desarrollar la empatía, la escucha activa, a mejorar su asertividad y a gestionar eficazmente los conflictos. Les permitirá comprender el impacto de las emociones en la comunicación, mejorando sus habilidades para construir relaciones sólidas, influir positivamente en los demás y comunicar sus ideas con claridad, convirtiéndose en comunicadores más eficaces y estratégicos tanto en su vida personal como profesional. La unidad curricular está estructurada y organizada sistemáticamente en cuatro (4) ejes temáticos: 1. Fundamentos de la Inteligencia emocional. 2. Autoconocimiento y Autogestión. 3. Empatía y Comunicación Eficaz. 4. Resolución de Conflictos y Trabajo en Equipo. Cuyos contenidos han sido diseñados por logros, es decir competencias de lo más simple a lo más complejo. Por medio de este método, se propicia la oportunidad de aprender nuevas ocupaciones, de acuerdo a las posibilidades del participante. En este sentido, es importante resaltar que un gran porcentaje del éxito de esta formación dependerá del interés, las prácticas y la auto disciplina del participante.			

INSTITUTO NACIONAL DE CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN SOCIALISTA (INCES)
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (DEID)
GERENCIA GENERAL DE CURRÍCULO Y DIDÁCTICA (GGCD)

Ejes transversales de la formación y autoformación, colectiva, integral y permanente	Perfil del facilitadora (o)
- Valores éticos. - Trabajo en equipo productivo, cooperativo y liberador.	- Profesional Universitario con experiencia comprobada en el desarrollo de habilidades de inteligencia emocional y comunicación efectiva. - Motivador y con capacidad para generar un ambiente de aprendizaje positivo. - Técnico Profesional reconocido en su experiencia laboral. - Experto en técnicas de entrenamiento y coaching.
Perfil genérico de ingreso del participante	Consideraciones del perfil genérico de ingreso del participante (si la hubiere)
Bachilleres, estudiantes universitarios, servidores públicos, público general.	
Perfil de egreso de la Unidad Curricular (Competencia General)	
Aplica las herramientas de la inteligencia emocional para optimizar su comunicación interpersonal, gestionando eficazmente sus propias emociones y las de los demás, demostrando empatía, escucha activa, manejo de conflictos y asertividad en diversas situaciones que influyen significativamente en el ámbitos personal y profesional.	

Unidad Curricular	Tipo de Unidad Curricular	Código de la Unidad Curricular
Inteligencia Emocional Para Una Comunicación Eficaz	Específica/Técnica	UC3.0031.0503

1. Realización o logro del participante					Horas Teórico/Práctico
Identifica los componentes de la inteligencia emocional y su relación con la comunicación efectiva, reconociendo su importancia para el éxito personal en diferentes ámbitos.					04/08
Ejes Temáticos (Unidades de Aprendizaje)	Criterios de Desempeño	Evidencias de Desempeño			Lapso de Ejecución
		Observación Directa	Producto	Conocimiento y Comprensión	
1. Fundamentos de la inteligencia emocional. 1.1. Conceptos básicos de la inteligencia emocional. 1.2. Habilidades de la inteligencia emocional en la comunicación interpersonal. 1.3. Modelo de la inteligencia emocional.	1.a. La inteligencia emocional y sus componentes se definen, considerando su importancia en la vida personal y profesional.	- Participa en discusiones sobre los fundamentos de la inteligencia emocional. - Presenta ideas y conceptos sobre los fundamentos de la inteligencia emocional. - Participa en juegos de roles y dinámicas de grupo.	- Mapa conceptual de la inteligencia emocional, sus componentes y habilidades. - Un ensayo reflexivo sobre las habilidades de la inteligencia emocional en la comunicación interpersonal. - Cuadro comparativo de los	- Definición de emoción - tipo de emociones. - Definición de la inteligencia emocional y sus componentes. - Comunicación efectiva - Importancia de la inteligencia emocional en la comunicación efectiva. - Habilidades de la inteligencia emocional	2
	1.b. Los componentes principales de la inteligencia emocional se identifican objetivamente, para aplicarlos en situaciones reales.	- Describe cada uno de los componentes de la inteligencia emocional. - Ejemplifica cada componente en situaciones reales.			2

INSTITUTO NACIONAL DE CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN SOCIALISTA (INCES)
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (DEID)
GERENCIA GENERAL DE CURRÍCULO Y DIDÁCTICA (GGCD)

1. Realización o logro del participante					Horas Teórico/Práctico
Identifica los componentes de la inteligencia emocional y su relación con la comunicación efectiva, reconociendo su importancia para el éxito personal en diferentes ámbitos.					04/08
Ejes Temáticos (Unidades de Aprendizaje)	Criterios de Desempeño	Evidencias de Desempeño			Lapso de Ejecución
		Observación Directa	Producto	Conocimiento y Comprensión	
	1.c. Las habilidades de la inteligencia emocional se demuestran en la comunicación efectiva	- Relaciona los componentes de la inteligencia emocional con la comunicación efectiva. - Identifica las emociones de sus demás compañeros. - Expresa sus propios sentimientos de forma clara y respetuosa. - Demuestra su capacidad de comunicarse de manera efectiva.	principales modelos de inteligencia emocional.	(autoconciencia, autoregulación, motivación, empatía, habilidades sociales). - Ventajas de la inteligencia emocional. - Principales modelos de inteligencia emocional	4
	1.d. Los modelos de inteligencia emocional se analizan resaltando sus características, fortalezas y debilidades.	- Compara los diferentes modelos de inteligencia emocional. - Analiza las fortalezas y debilidades de cada modelo. - Adapta su comunicación al contexto y a las necesidades del grupo.		- Fortalezas y debilidades de cada modelo.	4
Total Horas					12 horas.

Estrategias Metodológicas, Didácticas y Pedagógicas		
Estrategias de Enseñanza	Medios Instruccionales	Técnicas Instruccionales
Inicio: -Actividad generadora de información previa -Esquemas y mapas: Mapa conceptual. Desarrollo: Análisis de producciones escritas y orales. Cierre: -Aprendizaje basado en problemas (ABP)	Recursos y medios instruccionales - Impresos (textos): libros, fotocopias. - Tableros didácticos: pizarra - Materiales visuales: Imágenes fijas proyectables. - Presentaciones e imágenes (Open Office, Power Point). Recursos educativos digitales. - https://www.youtube.com/watch?v=OOUVOhW7Ew (Del miedo escénico al gozo escénico). - https://youtu.be/se62UwCxlU . Inteligencia Emocional • Cómo Controlar las Emociones - https://www.infocoponline.es/pdf/GuiaCompetenciasemocionales.pdf - Manual-de-Inteligencia-Emocional-Practica.pdf	-Discusiones guiadas - Ensayo - Exposición. -Asignación de tareas -Ensayo conductual.
Estrategias de aprendizaje		
1) Cognitivas.	El mapa conceptual, será empleado como estrategia al inicio de la clase para indagar los conocimientos previos de los participantes y potenciar la organización de la información nueva por aprender en cuanto a la inteligencia emocional y sus componentes, será de gran ayuda para visualizar y comprender las relaciones entre los diferentes conceptos, organizar y estructurar la información de manera lógica, y facilitar la retención del aprendizaje .	
2)Metacognitivas.	El ensayo reflexivo se empleará como estrategia para evaluar el control y autorregulación de los participantes en los contenidos relacionados con las habilidades de la inteligencia emocional en la comunicación interpersonal, para fomentar la reflexión profunda, la integración de teoría y práctica, la autoevaluación y el desarrollo personal, lo que lo convierte en una herramienta esencial para el aprendizaje significativo y la mejora de la competencia comunicativa.	
3) Estrategia de regulación de recursos:	El cuadro comparativo se empleará como estrategia para evaluar los principales modelos de inteligencia emocional, por su capacidad para organizar, comparar y analizar críticamente la información, facilitando la comprensión profunda de los conceptos, la selección de recursos y el desarrollo de la autonomía en el aprendizaje.	
4)Motivacionales:	Para motivar el aprendizaje sobre los fundamentos de la inteligencia emocional se combinarán estrategias para fomentar la participación activa y la conexión personal de los participantes, se incluirán experiencias prácticas como juegos de roles, recursos multimedia y análisis de casos reales, que ilustren los conceptos y aumenten la atención y el interés por aplicarlos a su propia vida e identifiquen sus puntos fuertes y áreas de mejora, motivándolos a desarrollar su inteligencia emocional para una comunicación más efectiva.	

Guía de Evaluación			
Evaluación según su propósito	Técnicas e instrumento	Formas de participación	Ubicación temporal de la evaluación
Tema 1. Fundamentos de la inteligencia emocional			
Diagnóstica	a.- Procedimiento: Se empleará un mapa conceptual para indagar los conocimientos previos de los participantes y potenciar la organización de la información nueva por aprender en cuanto a la inteligencia emocional y sus componentes. b.- Técnica: Esquemas y mapas. c.- Instrumento: Lista de cotejo	Heteroevaluación.	Inicio
Formativa	a.- Procedimiento: El ensayo reflexivo se empleará como estrategia para evaluar el control y autorregulación de los participantes en los contenidos relacionados con las habilidades de la inteligencia emocional en la comunicación interpersonal. b.- Técnica: Análisis de producciones escritas y orales c.- Instrumento: Escala numérica.	Coevaluación	Desarrollo
Sumativa	a.- Procedimiento: El cuadro comparativo se empleará como estrategia para evaluar los principales modelos de inteligencia emocional, por su capacidad para organizar, comparar y analizar críticamente la información. b.- Técnica: Aprendizaje basado en problemas (ABP) c.- Instrumento: Lista de cotejo.	Autoevaluación	Cierre
Evidencia de aprendizaje	Identifica los componentes de la inteligencia emocional y su relación con la comunicación efectiva, reconociendo su importancia para el éxito personal en diferentes ámbitos.		

Unidad Curricular	Tipo de Unidad Curricular	Código de la Unidad Curricular
Inteligencia Emocional Para Una Comunicación Eficaz	Específica/Técnica	UC3.0031.0503

2. Realización o logro del participante					Horas Teórico/Práctico
Aplica las estrategias para regular sus emociones de manera efectiva gestionando los desencadenantes del estrés en función de su bienestar propio y el de los demás.					06/06
Ejes Temáticos (Unidades de Aprendizaje)	Criterios de Desempeño	Evidencias de Desempeño			Lapso de Ejecución
		Observación Directa	Producto	Conocimiento y Comprensión	
2. Autoconocimiento y autogestión. 2.1. Identificación de emociones. 2.2. Autoobservación. 2.3. Técnicas y estrategias para regular las emociones.	2.a. Las emociones primarias y secundarias se definen correctamente para una mejor comprensión de su funcionamiento y gestión de forma eficaz.	- Define las emociones. - Describe los factores que desencadenan las emociones. - Identifica los factores que desencadenan sus emociones.	- Diario de registro de emociones y desencadenantes. - Registro de observaciones sobre pensamientos y emociones y comportamiento.	- Definición de emociones primarias y secundarias - Factores que desencadenan las emociones - La autoobservación como herramienta para el desarrollo de la inteligencia emocional.	2
	2.b. Los factores que desencadenan las emociones se identifican en diferentes casos planteados en situaciones reales.	- Aplica la autoobservación para analizar sus pensamientos, emociones y comportamientos.	- Ensayo conductual aplicando las técnicas de relajación y estrategias para	- Técnicas de para regular las emociones.	2
	2.c. La autoobservación aplica para el desarrollo y fortalecimiento de la inteligencia emocional .	- Realiza ejercicios de autoevaluación como		- Estrategias para manejar emociones.	2

2. Realización o logro del participante					Horas Teórico/Práctico
Aplica las estrategias para regular sus emociones de manera efectiva gestionando los desencadenantes del estrés en función de su bienestar propio y el de los demás.					06/06
Ejes Temáticos (Unidades de Aprendizaje)	Criterios de Desempeño	Evidencias de Desempeño			Lapso de Ejecución
		Observación Directa	Producto	Conocimiento y Comprensión	
	2.d. Las técnicas para regular las emociones, se explican para controlar los impulsos y las reacciones emocionales.	herramienta en la gestión de sus emociones.	manejar emociones.		3
	2.e. Las estrategias de gestión emocional se explican para afrontar situaciones de la vida diaria.	- Aplica las técnicas de respiración profunda, relajación muscular, meditación o mindfulness para regular sus emociones. - Realiza ejercicios de control de impulsos y reacciones emocionales. - Aplica estrategias para afrontar situaciones de la vida real.			3
Total Horas					12 horas.

estrategias Metodológicas, Didácticas y Pedagógicas		
Estrategias de Enseñanza	Medios Instruccionales	Técnicas Instruccionales
Inicio: - Actividad generadora de información previa. - Análisis de producciones escritas y orales. Desarrollo: - Aprendizaje basado en problemas (ABP). - Análisis de producciones escritas y orales. Cierre: - Aprendizaje basado en problemas (ABP).	Recursos y medios instruccionales - Impresos (textos): libros, fotocopias. - Tableros didácticos: pizarra - Materiales visuales: Imágenes fijas proyectables. - Presentaciones e imágenes (Open Office, Power Point). Recursos educativos digitales. - <i>Manual de comunicación.</i> la-inteligencia-emocional-en-la-comunicacion. - Libro en PDF. la-inteligencia-emocional-en-el-exito-empresarial. - Video. Del miedo escénico al gozo escénico. https://www.youtube.com/watch?v=OOUVOhHw7Ew	- Discusiones guiadas - Diario de registro - Exposición. - Asignación de tareas - Ensayo conductual.
Estrategias de aprendizaje		
1) Cognitivas.	El diario de registro se empleará como estrategia para conocer la información previa de los participantes en cuanto a la comprensión de las emociones primarias y secundarias, así como los factores que las desencadenan, Potenciando el desarrollo cognitivo que los ayudará a pensar de manera crítica y profunda al registrar sus propias emociones y pensamientos, analizar las causas y consecuencias, al reflexionar sobre cómo influyen en su comportamiento, impulsando el aprendizaje significativo y la capacidad de regular las emociones de manera más efectiva.	
2) Metacognitivas.	El registro de observaciones será empleado para evaluar la autoobservación como herramienta para el desarrollo de la inteligencia emocional. Este proceso de observación sistemática permite identificar patrones, analizar las propias fortalezas y debilidades en el manejo de las emociones, y desarrollar la capacidad de autorregulación, demostrando sus conocimientos y auto evaluando su progreso para continuar aprendiendo.	
3) Estrategia de regulación de recursos:	Ensayo conductual ase empleará para evaluar la comprensión de las estrategias para manejar emociones y las técnicas de regulación emocional. Al elaborar el ensayo conductual, los participantes exploran y categorizan diferentes métodos para gestionar emociones como la ansiedad, la ira o la tristeza. Este proceso los obliga a investigar y comprender técnicas de respiración profunda, meditación, mindfulness, visualización, ejercicios físicos o relajación muscular progresiva para cada situación y emoción, fortaleciendo su capacidad de autorregulación emocional.	
4) Motivacionales:	Para motivar el aprendizaje del eje temático "Autoconocimiento y Autogestión", y conectar con las experiencias personales de los participantes. Se utilizaran ejercicios introspectivos que les permita explorar sus propias emociones, pensamientos y comportamientos, generando una mayor comprensión y compromiso con el proceso de autoconocimiento.	

Guía de Evaluación			
Evaluación según su propósito	Técnicas e instrumento	Formas de participación	Ubicación temporal de la evaluación
Tema 2. Autoconocimiento y Autogestión.			
<i>Diagnóstica</i>	a.- Procedimiento: El diario de registro se empleará como estrategia para conocer la información previa de los participantes en cuanto a la comprensión de las emociones primarias y secundarias, así como los factores que las desencadenan. b.- Técnica: Análisis de producciones escritas y orales. c.- Instrumento: Lista de cotejo	Heteroevaluación.	Inicio
<i>Formativa</i>	a.- Procedimiento: El registro de observaciones será empleado para evaluar la autoobservación como herramienta para el desarrollo de la inteligencia emocional. b.- Técnica: Aprendizaje basado en problemas (ABP)/Asignación de tareas. c.- Instrumento: Escala numérica.	Coevaluación	Desarrollo
<i>Sumativa</i>	a.- Procedimiento: Se establecerán grupos de trabajo para elaborar un ensayo conductual para evaluar la comprensión de las estrategias para manejar emociones y las técnicas de regulación emocional. b.- Técnica: Aprendizaje basado en problemas (ABP): Asignación de tareas. c.- Instrumento: Lista de cotejo.	Autoevaluación	Cierre
Evidencia de aprendizaje	Aplica las estrategias para regular sus emociones de manera efectiva gestionando los desencadenantes del estrés en función de su bienestar propio y el de los demás.		

Mapa de Aprendizaje (Programa de Estudios)		
Unidad Curricular	Tipo de Unidad Curricular	Código de la Unidad Curricular
Inteligencia Emocional Para Una Comunicación Eficaz	Específica/Técnica	UC3.0031.0503

3. Realización o logro del participante	Horas Teórico/Práctico
Conecta con sus emociones y las de los demás, empleando la empatía como un puente hacia una comunicación eficaz, con espacio de diálogo abierto y respetuoso para construir relaciones más sólidas y positivas.	4/4

Ejes Temáticos (Unidades de Aprendizaje)	Criterios de Desempeño	Evidencias de Desempeño			Lapso de Ejecución
		Observación Directa	Producto	Conocimiento y Comprensión	
3.- Empatía y comunicación eficaz. 3.1. Entendiendo la empatía. 3.2. Escucha activa. 3.3. Comunicación asertiva.	3.a. La empatía y sus características se definen para desarrollar la capacidad de ponerse en el lugar de los demás.	- Reconoce las emociones de sus compañeros. - Participa en ejercicios de perspectiva y empatía.	- Mapa conceptual sobre la importancia de la empatía en la comunicación. - Análisis de conversaciones para el reconocimiento de emociones mediante la escucha activa.	- Definición de empatía y sus características. - Tipos de escucha (activa pasivo, activo, empático)	2
	3.b. Los tipos de escucha y sus diferencias se describe para comprender el mensaje del interlocutor.	- Participa en ejercicios de escucha activa.	- Presentación de un caso de comunicación asertiva que contemple: El contexto del caso, los sentimientos involucrados, las necesidades de las partes, estrategias de comunicación asertiva	- Diferencia entre los tipos de escucha. - Técnicas de escucha activa para mejorar la comunicación.	2
	3.c. Las técnicas de escucha activa se explican para mejorar la comunicación.	- Participa en juegos de rol de comunicación asertiva.		- La comunicación asertiva	2
	3.d. La comunicación asertiva se define para aplicarla en situaciones de la vida real.	- Se expresa en forma asertiva durante las conversaciones.		- Estrategias de comunicación asertiva, beneficios.	3

INSTITUTO NACIONAL DE CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN SOCIALISTA (INCES)
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (DEID)
GERENCIA GENERAL DE CURRÍCULO Y DIDÁCTICA (GGCD)

3. Realización o logro del participante					Horas Teórico/Práctico
Conecta con sus emociones y las de los demás, empleando la empatía como un puente hacia una comunicación eficaz, con espacio de diálogo abierto y respetuoso para construir relaciones más sólidas y positivas.					4/4
Ejes Temáticos (Unidades de Aprendizaje)	Criterios de Desempeño	Evidencias de Desempeño			Lapso de Ejecución
		Observación Directa	Producto	Conocimiento y Comprensión	
	3.e. Los beneficios de la comunicación asertiva se describen para desarrollar habilidades de expresión de sus necesidades y sentimientos de manera clara y respetuosa.		para la situación, beneficios para el caso.		3
Total Horas					12 horas.

Estrategias Metodológicas, Didácticas y Pedagógicas		
Estrategias de Enseñanza	Medios Instruccionales	Técnicas Instruccionales
Inicio Esquemas y mapas Análisis de producciones escritas y orales Desarrollo Aprendizaje basado en problemas (ABP) Cierre Aprendizaje basado en problemas (ABP)	Recursos y medios instruccionales - Impresos (textos): libros, fotocopias. - Tableros didácticos: pizarra - Materiales visuales: Imágenes fijas proyectables. - Presentaciones e imágenes (Open Office, Power Point). Recursos educativos digitales. - <i>Manual de comunicación.</i> la-inteligencia-emocional-en-la-comunicacion. - Artículo en PDF. https://www.kleinson.es/comunicacion-empatica-asertiva-clave-exito-laboral/ - Libro en PDF. la-inteligencia-emocional-en-el-exito-empresarial. - Video. Empatía. https://youtu.be/CMiA19kTh6w - Libro en PDF. De-la-inteligencia-emocional-a-la-autorregulacion-del-aprendizaje - Guía. como-desarrollar-la-inteligencia-emocional	- Discusiones guiadas - Asignación de tareas. - Exposición - Ensayo conductual.
Estrategias de aprendizaje		
1) Cognitivas.	El mapa conceptual se empleará al inicio de la clase, para identificar la profundidad de comprensión del estudiante, en cuanto a la definición de la empatía y sus características, su capacidad de conectar conceptos y aplicarlos a la comunicación empática, permitiéndoles visualizar la relación entre los elementos que los componen, identificarlos, establecer conexiones entre ellos y jerarquizar la información, para demostrar su capacidad de análisis y organización del conocimiento.	
2) Metacognitivas.	El análisis de conversaciones se empleará como estrategia para evaluar los tipos de escucha y su relación con el reconocimiento de emociones. Al finalizar las conversaciones (reales o simuladas), los participantes identifican que tipo de escucha se está utilizando, cómo se refleja el reconocimiento de emociones o su ausencia en la comunicación y como las técnicas de escucha activa podrían mejorar la comprensión y la respuesta empática. El análisis les permite desarrollar la capacidad de reflexionar sobre sus propias prácticas de escucha, identificar sus fortalezas y áreas de mejora y aplicar estrategias para desarrollar una escucha activa más efectiva.	
3) Estrategia de regulación de recursos:	La presentación de un caso se empleará como estrategia para evaluar la comprensión de la comunicación asertiva y sus beneficios. Al analizar y presentar el caso los participantes no solo identifican las estrategias asertivas a aplicar, sino que también aprenden a regular sus emociones, definir sus necesidades, límites y desarrollar una respuesta verbal y no verbal asertiva, integrar los conceptos teóricos en la práctica, evaluar las consecuencias de las diferentes opciones comunicativas y construir una estrategia comunicativa efectiva.	

INSTITUTO NACIONAL DE CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN SOCIALISTA (INCES)
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (DEID)
GERENCIA GENERAL DE CURRÍCULO Y DIDÁCTICA (GGCD)

Estrategias Metodológicas, Didácticas y Pedagógicas		
Estrategias de Enseñanza	Medios Instruccionales	Técnicas Instruccionales
Inicio Esquemas y mapas Análisis de producciones escritas y orales Desarrollo Aprendizaje basado en problemas (ABP) Cierre Aprendizaje basado en problemas (ABP)	Recursos y medios instruccionales - Impresos (textos): libros, fotocopias. - Tableros didácticos: pizarra - Materiales visuales: Imágenes fijas proyectables. - Presentaciones e imágenes (Open Office, Power Point). Recursos educativos digitales. - <i>Manual de comunicación.</i> la-inteligencia-emocional-en-la-comunicacion. - Artículo en PDF. https://www.kleinson.es/comunicacion-empatica-assertiva-clave-exito-laboral/ - Libro en PDF. la-inteligencia-emocional-en-el-exito-empresarial. - Video. Empatía. https://youtu.be/CMiA19kTh6w - Libro en PDF. De-la-inteligencia-emocional-a-la-autorregulacion-del-aprendizaje - Guía. como-desarrollar-la-inteligencia-emocional	- Discusiones guiadas - Asignación de tareas. - Exposición - Ensayo conductual.
Estrategias de aprendizaje		
4) Motivacionales:	Para fomentar la comprensión del eje temático "Empatía y comunicación eficaz" se pondrán en práctica la gamificación, utilizando juegos de roles y simulaciones como estrategias motivacionales que les permitan a los participantes experimentar la empatía y sus beneficios en la comunicación, proyectos colaborativos, trabajos en equipo para desarrollar estrategias de comunicación empática al resolver problemas.	

Guía de Evaluación			
Evaluación según su propósito	Técnicas e instrumento	Formas de participación	Ubicación temporal de la evaluación
Tema 3. Empatía y comunicación eficaz.			
Diagnóstica	a.- Procedimiento: El mapa conceptual se empleará al inicio de la clase, para identificar la profundidad de comprensión del estudiante, en cuanto a la definición de la empatía y sus características, su capacidad de conectar conceptos y aplicarlos a la comunicación empática. b.- Técnica: Esquemas y mapas/ análisis de producciones escritas y orales c.- Instrumento: Lista de cotejo	Heteroevaluación.	Inicio
Formativa	a.- Procedimiento: Se establecerán grupos de trabajo para la elaboración de un análisis de conversaciones para evaluar los tipos de escucha y su relación con el reconocimiento de emociones. b.- Técnica: aprendizaje basado en problemas (ABP), asignación de tareas. c.- Instrumento: Escala numérica.	Coevaluación	Desarrollo
Sumativa	a.-Procedimiento: Se establecerán grupos de trabajo para elaborar la presentación de un caso para evaluar la comprensión de la comunicación asertiva y sus beneficios. b.- Técnica: Aprendizajes basado en problemas (ABP). Asignación de tareas. c.- Instrumento: Lista de cotejo.	Autoevaluación	Cierre
Evidencia de aprendizaje	Conecta con sus emociones y las de los demás, empleando la empatía como un puente hacia una comunicación eficaz, con espacio de diálogo abierto y respetuoso para construir relaciones más sólidas y positivas.		

INSTITUTO NACIONAL DE CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN SOCIALISTA (INCES)
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (DEID)
GERENCIA GENERAL DE CURRÍCULO Y DIDÁCTICA (GGCD)

Mapa de Aprendizaje (Programa de Estudios)		
Unidad Curricular	Tipo de Unidad Curricular	Código de la Unidad Curricular
Inteligencia Emocional Para Una Comunicación Eficaz	Específica/Técnica	UC3.0031.0503

4. Realización o logro del participante					Horas Teórico/Práctico
Aplica estrategias efectivas para la resolución de conflictos y la construcción de relaciones positivas en el ámbito laboral y personal, basados en la comprensión de los estilos de comunicación, la gestión de conflictos y la construcción de relaciones positivas.					6/6
Ejes Temáticos (Unidades de Aprendizaje)	Criterios de Desempeño	Evidencias de Desempeño			Lapso de Ejecución
		Observación Directa	Producto	Conocimiento y Comprensión	
4.- Resolución de conflictos y trabajo en equipo. 4.1. Estilos de comunicación y resolución de conflictos. 4.2. Gestión de conflictos.	4.a. Los estilos de comunicación y resolución de conflictos se describen , considerando sus ventajas y desventajas.	- Aplica diferentes estilos de comunicación. - Participa en debates y análisis de casos. - Participa en una simulación de negociación de conflictos real o ficticio.	- Mapa conceptual de los estilos de comunicación y resolución de conflictos. - Presentación de un caso aplicando las técnicas de negociación.	- Estilos de comunicación y resolución de conflictos. - Ventajas y desventajas de cada estilo.	4
	4.b. Las técnicas de negociación y mediación se explican para resolver conflictos de manera constructiva.	- Aplica las técnicas de negociación aprendidas.	- Análisis de un caso real o simulación para el manejo de las emociones durante la	- Técnicas de negociación y mediación para resolver conflictos.	4

4. Realización o logro del participante					Horas Teórico/Práctico
Aplica estrategias efectivas para la resolución de conflictos y la construcción de relaciones positivas en el ámbito laboral y personal, basados en la comprensión de los estilos de comunicación, la gestión de conflictos y la construcción de relaciones positivas.					6/6
Ejes Temáticos (Unidades de Aprendizaje)	Criterios de Desempeño	Evidencias de Desempeño			Lapso de Ejecución
		Observación Directa	Producto	Conocimiento y Comprensión	
	4.C. Las técnicas de negociación se emplean como estrategias para el manejo de las emociones durante la resolución de conflictos.	- Demuestra capacidad para negociar y mediar. - Adapta el estilo de comunicación según la situación.	resolución de conflictos.	- Manejo de las emociones durante la resolución de conflictos.	4
Total Horas					12 horas.

INSTITUTO NACIONAL DE CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN SOCIALISTA (INCES)
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (DEID)
GERENCIA GENERAL DE CURRÍCULO Y DIDÁCTICA (GGCD)

Estrategias Metodológicas, Didácticas y Pedagógicas		
Estrategias de Enseñanza	Medios Instruccionales	Técnicas Instruccionales
Inicio Aprendizaje basado en problemas (ABP) Análisis de producciones escritas y orales Desarrollo Aprendizaje basado en problemas (ABP) Cierre Aprendizaje basado en problemas (ABP)	Recursos y medios instruccionales - Impresos (textos): libros, fotocopias. - Tableros didácticos: pizarra - Materiales visuales: Imágenes fijas proyectables. - Presentaciones e imágenes (Open Office, Power Point). Recursos educativos digitales. - Manual-de-Gestion-y-Resolucion-Conflictos.pdf - Video resolución de conflictos. https://youtu.be/NrvMqUE_TYY	- Discusiones guiadas - Asignación de tareas. - Exposición - Ensayos conductuales.
Estrategias de aprendizaje		
1) Cognitivas.	Se implementará un mapa conceptual como estrategia para evaluar la comprensión de los estilos de comunicación y resolución de conflictos. los estudiantes deben identificar los conceptos clave, establecer conexiones entre ellos, y sintetizar información compleja en una representación visual. Esto les ayuda a comprender la interdependencia de los estilos y la importancia de elegir el más adecuado en cada situación, y las posibles consecuencias de un uso inadecuado. Fomentando el pensamiento crítico, la organización de ideas, y la retención de información a largo plazo.	
2) Metacognitivas.	La presentación de un caso real o simulado, se empleará como estrategia para promover la reflexión y el análisis consciente sobre las técnicas de negociación y mediación. Al elaborar un plan, los participantes deben identificar los diferentes tipos de conflictos, evaluar las posibles estrategias de negociación y mediación, y analizar las posibles consecuencias de cada acción, fomentando la auto evaluación de sus propias habilidades para resolver conflictos de manera efectiva.	
3) Estrategia de regulación de recursos:	Se les asignarán a los participantes el análisis de un caso real o simulado como estrategia para evaluar la gestión emocional durante la resolución de conflictos, examinar desde una distancia reflexiva las emociones propias o ajenas, su influencia en la toma de decisiones y en la comunicación. Al desglosar la situación sin la presión del momento real, los participantes pueden reconocer patrones emocionales disfuncionales y evaluar la efectividad de distintas estrategias, optimizando así sus recursos cognitivos y emocionales para futuras interacciones conflictivas.	
4) Motivacionales:	Para fomentar la comprensión del eje temático "Resolución de Conflictos", se implementaran estrategias de aprendizaje motivacionales como la gamificación, utilizando juegos de roles, estudio de casos reales o simulaciones que permitan a los participantes experimentar la resolución de conflictos en situaciones simuladas, fomentando la cooperación, la comunicación efectiva y la toma de decisiones.	

Guía de Evaluación			
Evaluación según su propósito	Técnicas e instrumento	Formas de participación	Ubicación temporal de la evaluación
Tema 4. Resolución de conflictos y trabajo en equipo.			
<i>Diagnóstica</i>	a.- Procedimiento: Se implementará un mapa conceptual como estrategia para evaluar la comprensión de los estilos de comunicación y resolución de conflictos. b.- Técnica: Esquemas y mapas (mapa conceptual) /análisis de producciones escritas y orales c.- Instrumento: Lista de cotejo	Heteroevaluación.	Inicio
<i>Formativa</i>	a.- Procedimiento: La presentación de un caso real o simulado se empleará como estrategia para promover la reflexión y el análisis consciente sobre las técnicas de negociación y mediación. b.- Técnica: aprendizaje basado en problemas (ABP), asignación de tareas. c.- Instrumento: Escala numérica.	Coevaluación	Desarrollo
<i>Sumativa</i>	a.-Procedimiento: Se les asignarán a los participantes el análisis de un caso real o simulado como estrategia para evaluar la gestión emocional durante la resolución de conflictos, examinar desde una distancia reflexiva las emociones propias o ajenas, su influencia en la toma de decisiones y en la comunicación. b.- Técnica: Aprendizajes basado en problemas (ABP). Asignación de tareas. c.- Instrumento: Lista de cotejo.	Autoevaluación	Cierre
Evidencia de aprendizaje	Aplica estrategias efectivas para la resolución de conflictos y la construcción de relaciones positivas en el ámbito laboral y personal, basados en la comprensión de los estilos de comunicación, la gestión de conflictos, el trabajo en equipo y la construcción de relaciones positivas.		

RECURSOS Y ESPACIOS DE FORMACIÓN Y AUTOFORMACIÓN PRODUCTIVA				
Denominación de la Unidad Curricular	Modalidad de formación y autoformación productiva		Código de unidad curricular	Nº de participantes
Inteligencia Emocional Para Una Comunicación Eficaz	Presencial		UC3.0031.0503	20
DESCRIPCIÓN				
Materiales	Cantidad	Unidad de Medida	Especificaciones	
Hojas blanca tipo carta	1	Resma		
Lápices de grafito	2	Cajas		
Bolígrafos	2	Unidad		
Carpeta Manila	20	Unidad		
Equipos	Cantidad	Unidad de Medida	Especificaciones	
Proyector	1	Unidad		
Equipo Multimedia	1	Unidad		
Programas (software)/Aplicaciones	Cantidad	Unidad de Medida	Especificaciones	
Programas de Ofimática			Writer, doc, ppt, Impress	
Lector de PDF				
Aplicación para presentaciones multimedia			PPT, Canva, Genially, entre otros	
Reproductor de video				
Herramientas	Cantidad	Unidad de Medida	Especificaciones	
Pizarra acrílica	1	Unidad		
Borrador de pizarra acrílica	1	Unidad		
Equipos de Seguridad e Higiene	Cantidad	Unidad de Medida	Especificaciones	
Extintor de incendios	1	Unidad		
Kit de primeros auxilios				
Infraestructura requerida del espacio de formación y autoformación, productiva (aulas/talleres/entidades de trabajo)				
Características del espacio de formación y autoformación productiva	• Infraestructura Adecuada • Buena ventilación • Buena iluminación • Mobiliario adecuado			

Dimensiones del espacio físico (m ²)	Acceso a Internet		Conexión de red		Audio		Video	
75 mtrs2	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
	X		X		X		X	
Mobiliario		Cantidad	Unidad de Medida	Especificaciones				
Sillas		25	Unidad					
Mesas		25	Unidad					
Carteleros		1	Unidad					
Pizarra acrílica		1	Unidad					
Capacidad instalada del espacio (número)								
Mínima		Máxima						
12		25						
Saldo Productivo de la formación y autoformación productiva								
Evidencias de Producto (Resultado de Aprendizaje)				Campo de Aplicación				
Gestiona sus propias emociones para comprender las emociones de los demás, mediante una comunicación clara y efectiva implementando estrategias adecuadas para la construcción de relaciones sólidas y productivas en el ámbito personal y profesional.				➤ Comunidad organizada. ➤ Comuna. ➤ C.F.S, unidades educativas. ➤ Entidades de trabajo públicas y privadas.				

INSTITUTO NACIONAL DE CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN SOCIALISTA (INCES)
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (DEID)
GERENCIA GENERAL DE CURRÍCULO Y DIDÁCTICA (GGCD)

COLECTIVO DE LA MESA DE EVALUACIÓN, CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO CURRICULAR PERMANENTE				
Rol	Nro.	Nombre y Apellido	Dependencia / Unidad	Nivel de Formación
COORDINACIÓN GENERAL	01	Norilsa Méndez	Formación Profesional	Lcda. Contaduría
	02	Dannys Figuera	Programa Agrícola	TSU Adm y Planif de Empresas Agropecuarias
	03	Mariela Araguache	Unidad de Currículo y Didáctica	Msc. Gerencia Educativa
APOYO TÉCNICO (CONOCEDORES DEL ESTADO DEL ARTE)	04	Nayedis Brazón	Programa Formación en empresa	Lcda Administración Mención Gerencia Industrial.
	06	Florangel Mejias	Programa Formación en empresa	Msc. Orientación de la Conducta
	07	Karla Ramos	Programa Formación en empresa	Lcda, Administración de Empresas
	08	Omaira Guevara	Líderes de Negocios (PHP Plus)	Msc. Orientación de la Conducta
SISTEMATIZACIÓN DE LA UNIDAD CURRICULAR	09	Lismar Torres	Programa Formación en empresa	Lcda Administración de Personal.
	10	Mariela Araguache	Unidad de Currículo y Didáctica	Msc. Gerencia Educativa
	11	Cruz España	Unidad de Currículo y Didáctica	T.S.U. En Diseño Gráfico.

Nº	Tutor Nacional del Proyecto de Formación y Autoformación Productiva	Revisado por	Fecha de Revisión
1	Beatriz Sequera Meléndez	Liz Marcano	Septiembre, 2024

RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

TEMA 1	IDENTIFIQUE LOS RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES
Fundamentos De La Inteligencia Emocional	• Video. Del miedo escénico al gozo escénico https://youtu.be/OOUVOhHw7Ew • Video. Inteligencia Emocional • Cómo Controlar las Emociones https://youtu.be/se62UwCxUrl • Guía. https://www.infocoponline.es/pdf/GuiaCompetenciasemocionales.pdf • Manual. http://www.codajic.org/sites/default/files/sites/www.codajic.org/files/Manual-de-Inteligencia-Emocional-Practica.pdf
TEMA 2	IDENTIFIQUE LOS RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES
Autoconocimiento Y Autogestión.	• Libro en PDF. https://infolibros.org/pdfview/la-inteligencia-emocional-en-la-comunicacion-roberto-de-gasperin-120/ • Libro en PDF. https://infolibros.org/pdfview/la-inteligencia-emocional-en-el-exito-empresarial
TEMA 3	IDENTIFIQUE LOS RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES
Empatía Y Comunicación Eficaz.	• Guía. Como desarrollar la inteligencia emocional. https://infolibros.org/pdfview/como-desarrollar-la-inteligencia-emocional • Artículo en PDF. https://www.kleinson.es/comunicacion-empatica-assertiva-clave-exito-laboral/ • Video. Empatía. https://youtu.be/CMiA19kTh6w • Libro en PDF. https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6130/1/la-inteligencia-emocional-en-el-exito-empresarial. • Libro en PDF. https://de-la-inteligencia-emocional-a-la-autorregulacion-del-aprendizaje
TEMA 4	IDENTIFIQUE LOS RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES
Resolución De Conflictos Y Trabajo En Equipo.	• Libro en PDF. https://todosobremediacion.com.ar/wp-content/uploads/2021/08/Manual-de-Gestion-y-Resolucion-Conflictos.pdf • Video resolución de conflictos. https://youtu.be/NrvMqUE_TYY

REFERENCIAS RECOMENDADAS

- De Gasperin, R. (2019). *La inteligencia emocional en la comunicación: Manual de comunicación*. Universidad de Veracruzana.
- Goleman, D. (1995). *Inteligencia emocional*. Barcelona, España: Kairós.
- Fienko, G., & Itúrburo Salazar, J. (2012). *La inteligencia emocional en el éxito empresarial*. Editorial Universitaria Abya-Yala
- Conejo Carrasco, F. (2022). *De la inteligencia emocional del aprendizaje en el estudiante*. Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. <https://doi.org/10.26620/uniminuto/978958-763-593-5>
- Hernández Orta, G. (2012). *Manual de gestión y resolución de conflictos*. Inclusión y Equidad Consultora, S.C.