



UNIDAD CURRICULAR: FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL, LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO

CÓDIGO: UC3.2727.0664

TIPO DE UNIDAD CURRICULAR (UC): ESPECÍFICA/TÉCNICA

TOTAL DE HORAS ACADÉMICAS: 68 HORAS



La Guaira, noviembre 2025

**Ministerio del Poder Popular para el Proceso Social de Trabajo (MPPPST)
Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (INCES)**

El Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (INCES), es un organismo autónomo con personalidad jurídica y patrimonio propio, adscrito al Ministerio del Poder Popular para el Proceso Social de Trabajo (MPPPST), según Decreto N° 4.983, de fecha 28 de agosto de 2024, publicado en la Gaceta Oficial N° 42.951 de la misma fecha. Este Instituto fue creado por Ley el 22 de Agosto de 1959 y reglamentado por Decreto el 11 de Marzo de 1960 bajo la denominación de Instituto Nacional de Cooperación Educativa (INCE). En el año 2014, de acuerdo al Decreto N° 1.414 de fecha 13 de noviembre de 2014, publicado en la Gaceta Oficial Extraordinaria N° 6.155 de fecha 19 de Noviembre de 2014, se reforma la Ley del INCES, con la finalidad de reorganizarlo y adecuarlo a los intereses del país y al proceso de reconversión industrial, proceso que enmarca posteriormente su concepción y visión, dentro del ámbito de un socialismo abierto y participativo.

Aviso de Derechos de Autor

© Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (INCES). Todos los derechos reservados.

La Unidad Curricular: **Fundamentos del Comercio Internacional, Logística y Cadena de Suministro** incluyendo su metodología, materiales educativos curriculares y didácticos, guías, videos y cualquier otro recurso de aprendizaje asociado, es propiedad exclusiva del Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (INCES). Todos los derechos están reservados y protegidos por la Ley sobre el Derecho de Autor de Venezuela de 1993.

La Unidad Curricular: **Fundamentos del Comercio Internacional, Logística y Cadena de Suministro**, está destinada exclusivamente para uso institucional y sin fines de lucro en actividades académicas de formación, capacitación, actualización, nivelación, especialización, inducción y acreditación de conocimientos por experiencia en ejercicio, en conjunto con el Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (INCES).

El Material Educativo Curricular (MEC) del INCES, está sujeto a las siguientes condiciones de uso para su democratización y despliegue

- *La reproducción total o parcial del Material Educativo Curricular (MEC), debe reconocer explícitamente los derechos del autor.*
- *La distribución del Material Educativo Curricular (MEC), es gratuita y solo está permitida a través de los canales oficiales de la institución.*
- *Las modificaciones deben ser canalizadas a través de la Gerencia General de Currículo y Didáctica o sus dependencias en las Gerencias Regionales del Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (INCES).*
- *Las adaptaciones curriculares solo se permitirán para contextualizar la formación y autoformación productiva sostenible a la población a ser atendida, sin alterar los criterios de calidad o el objeto principal de la misma.*

El incumplimiento de este aviso será sancionado de acuerdo con lo estipulado en la legislación venezolana vigente, referida a los Derechos de Autor.

Teléfono: +58 212 603 12 10

Correo electrónico: curriculo@inces.gob.ve

Dirección: Av. Nueva Granada con calle Chile, Edificio INCES.

Código Postal 1041, Caracas – Venezuela

FICHA RESUMEN DE LA UNIDAD CURRICULAR			
Área de Conocimiento	Profesionales de la administración pública según sistema de clasificación de cargos	Área ocupacional	Profesionales de organismos que prestan servicios sanitarios, educativos, culturales, seguridad y justicia
Sub Área Ocupacional	Profesionales de otros servicios sociales	Código de la Unidad Curricular	UC3 2727.0664
Unidad Curricular	Fundamentos del Comercio Internacional, Logística y Cadena de Suministro	Tipo de Unidad Curricular	Específica / Técnica
Total horas de formación	68	Modalidad de Formación y Autoformación Productiva	Presencial
Propósito clave de la Unidad Curricular			
Formar a los y las participantes con los conocimientos, habilidades, destrezas y competencias necesarias para comprender y gestionar eficazmente las operaciones de comercio internacional, logística y cadena de suministro en un entorno globalizado y altamente competitivo.			
Dirigido a			Nivel de dominio esperado
Estudiantes universitarios, estudiantes de educación media, bachilleres, trabajadores de empresas públicas, privadas o mixtas del área aduanera y portuaria			Nivel I. Desempeño rutinario.
Sinopsis (pertinencia)			
La unidad curricular Fundamentos del comercio internacional, logística y cadena de suministro se centra en los procesos logísticos fundamentales que garantizan la exploración de los conceptos clave que rigen el movimiento de bienes y servicios a través de las fronteras nacionales, desde la producción hasta el consumo final. Se analizarán los factores económicos, políticos y culturales que influyen en el comercio internacional, así como las regulaciones y acuerdos comerciales que lo enmarcan, profundizando los aspectos logísticos, como el transporte internacional, el almacenamiento, la gestión de inventarios y la coordinación de la cadena de suministro. La unidad curricular está estructurada y organizada sistemáticamente en tres (3) ejes temáticos: 1. Conceptos básicos, 2. Introducción a la logística internacional, 3. Gestión de almacenaje, cuyos contenidos han sido diseñados por logros, es decir, competencias de lo más simple a lo más complejo. Al finalizar esta unidad, los participantes estarán capacitados para comprender los desafíos y oportunidades que presenta el comercio globalizado, y adquirirán las herramientas necesarias para participar de manera efectiva en operaciones comerciales internacionales. En este sentido, es importante resaltar que un gran porcentaje del éxito de esta formación dependerá del interés, las prácticas y la autodisciplina del participante.			
Ejes transversales de la formación y autoformación, colectiva, integral y permanente		Perfil del facilitadora (o)	
- Trabajo productivo, cooperativo y liberador. - Seguridad y salud en el trabajo - Investigación – creatividad – innovación - Protección y conservación del ambiente - Equidad de género		- Conocedor del estado del arte. - Experiencia comprobada de tres (3) años, en el área de conocimiento y ocupacional, certificada. - Experiencia docente comprobada de tres (3) años. - TSU en Administración Aduanera. Técnico Superior en Gestión Aduanera. Licenciatura en Comercio Exterior, etc.	
Perfil genérico de ingreso del participante		Consideraciones del perfil genérico de ingreso del participante (si la hubiere)	
- Femeninos o Masculinos Mayores de 17 años. - Mínimo 4to año de bachillerato aprobado.		Puede acreditar o realizar equivalencias en esta Unidad Curricular de “Fundamentos del comercio internacional, logística y cadena de suministro” cumpliendo con los procedimientos establecidos por el INCES en el proceso de Acreditación de Conocimientos por Experiencia en Ejercicio (véase Normas Técnicas, 2020).	
Perfil de egreso de la Unidad Curricular (Competencia General)			
Aplica los fundamentos del comercio internacional en los elementos clave de la logística y en la gestión de almacenaje, reconociendo la importancia de la cadena de suministro en el comercio global contando con los conocimientos necesarios para tomar decisiones y minimizar riesgos en las operaciones de comercio exterior según las normativas nacionales e internacionales.			

Mapa de Aprendizaje (Programa de Estudios)		
Unidad Curricular	Tipo de Unidad Curricular	Código de la Unidad Curricular
Fundamentos del comercio internacional, logística y cadena de suministro	Específica / Técnica	UC3 2727.0664

1. Realización o logro del participante					Horas Teórico/Práctico
Identifica los conceptos fundamentales del comercio internacional, la logística y la cadena de suministro, demostrando una comprensión sólida de los procesos y actores involucrados en el movimiento de bienes y servicios a nivel global.					20
Ejes Temáticos (Unidades de Aprendizaje)	Criterios de Desempeño	Evidencias de Desempeño			Lapso de Ejecución
		Observación Directa	Producto	Conocimiento y Comprensión	
1. Conceptos básicos en comercio internacional: 1.1. Definición y alcance. 1.2. Teorías y modelo de comercio internacional 1.3. Acuerdos y Tratados internacionales (OMC y TLC) 1.4 Barreras arancelarias y no arancelarias. 1.5 Regulaciones y políticas comerciales	1.a. Los conceptos fundamentales del comercio internacional son explicados, demostrando una comprensión profunda de su alcance y relevancia	-Aplica las teorías y modelos del comercio internacional.	- Realiza glosario de términos clave del comercio internacional.	-Comprende la importancia del comercio internacional en la economía global.	4
	1.b. Las teorías y modelos del comercio internacional se aplican a casos prácticos, analizando los patrones comerciales a nivel global.	-Identifica las barreras arancelarias y no arancelarias.	-Cuadro comparativo de diferentes teorías del comercio internacional (clásica, neoclásica, nueva).	- Explica los conceptos fundamentales del comercio internacional.	4
	1.c. Los acuerdos y tratados comerciales internacionales en la economía mundial son analizados en relación con las relaciones entre países.		- Elaboración de una presentación sobre los diferentes tipos de barreras al comercio y sus efectos en la economía.	- Diferencia los beneficios y costos de los acuerdos comerciales internacionales.	4
	1.d. Las barreras arancelarias y no arancelarias son identificadas, evaluando sus efectos en el comercio.			-Explica cómo las barreras al comercio afectan a los consumidores y productores	4
	1.e. Las regulaciones y políticas comerciales son descritas en la promoción del comercio global				4
Total Horas					20

Estrategias Metodológicas, Didácticas y Pedagógicas		
Estrategias de Enseñanza	Medios Instruccionales	Técnicas Instruccionales
Actividad para activar y guiar conocimientos previos: • Discusiones guiadas • Objetivos e intenciones Actividad focal introductoria: • Discurso expositivo- explicativo del docente • Analogías Organización de la información nueva: • Cuadros comparativos • Glosario de términos • Mapas conceptuales	Recursos y medios instruccionales: • Ley Orgánica de Aduanas de Venezuela y su Reglamento • Manuales de la OMA (Organización Mundial de Aduanas) • Acuerdos y Tratados internacionales (OMC y TLC) Recursos educativos digitales: • Página web: Organización Mundial del Comercio (OMC) https://www.wto.org/indexsp.htm • Página web: Economipedia https://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html	• Diálogo de saberes • Desarrollo de foros en línea • Exposición • Lluvia de ideas
Estrategias de aprendizaje		
1) Cognitivas.	Elaboración: Relacionar los conceptos nuevos con conocimientos previos. Ejemplo comparar los acuerdos comerciales Organización: Crear mapas conceptuales, diagramas de flujo o líneas de tiempo para visualizar las relaciones entre las diferentes teorías y modelos de comercio internacional Resumen: Elaborar resúmenes de las regulaciones y políticas comerciales a nivel global Analogías: Utilizar analogías para explicar conceptos complejos. Por ejemplo, comparar las barreras arancelarias y no arancelarias así como los acuerdos y tratados comerciales internacionales establecidos entre los países	
2) Metacognitivas.	Planificación: Establecer objetivos de aprendizaje claros antes de iniciar cada tema incluyendo todos los subtemas. Monitoreo: Evaluar constantemente la propia comprensión y ajustar las estrategias de estudio si es necesario. Autorregulación: Identificar las propias fortalezas y debilidades en el aprendizaje y buscar estrategias para mejorar en las áreas más débiles. Reflexión: Dedicar tiempo a reflexionar sobre lo aprendido y cómo se puede aplicar en situaciones reales.	
3) Estrategia de regulación de recursos:	Gestión del tiempo: Elaborar un horario de estudio y cumplirlo de manera consistente. Ambiente de estudio: Crear un espacio de estudio tranquilo y organizado, libre de distracciones. Recursos: Utilizar una variedad de recursos como libros, artículos científicos, videos, simulaciones y plataformas en línea. Colaboración: Trabajar en grupos para discutir ideas, realizar actividades asignadas y resolver problemas.	
4) Motivacionales:	Establecimiento de metas: Fijarse metas realistas y alcanzables para mantener la motivación. Recompensas: Celebrar los logros y recompensarse a si mismo por alcanzar los objetivos. Interés personal: Relacionar los contenidos de la unidad curricular con los intereses personales y profesionales.	

Guía de Evaluación			
Evaluación según su propósito	Técnicas e instrumento	Formas de participación	Ubicación temporal de la evaluación
Tema 1. Conceptos básicos en comercio internacional			
<i>Diagnóstica</i>	a. Procedimiento: Se aplicará al grupo una serie de preguntas abiertas que permitan la indagación de los conocimientos previos de los participantes de manera individual sobre la historia de la robótica. b. Técnica: Entrevistas y encuestas. c. Instrumento: Guía de preguntas generadoras.	Coevaluación Participación activa grupal	Inicio
<i>Formativa</i>	a. Procedimiento: El o la participante realiza glosario de términos clave del comercio internacional. b. Técnica: Análisis de producciones escritas y orales c. Instrumento: Glosario / Lista de Cotejo a. Procedimiento: El o la participante realiza cuadro comparativo de diferentes teorías del comercio internacional (clásica, neoclásica, nueva). b. Técnica: Esquemas y mapas. c. Instrumento: Cuadro comparativo / Lista de Cotejo	Unidireccional Participación activa individual	Desarrollo
<i>Sumativa</i>	a. Procedimiento: El o la participante realiza una presentación sobre los diferentes tipos de barreras al comercio y sus efectos en la economía. b. Técnica: Análisis de producciones escritas y orales c. Instrumento: Presentación / Lista de Cotejo	Unidireccional Participación activa individual	Cierre
Evidencia de aprendizaje	Identifica los conceptos fundamentales del comercio internacional, la logística y la cadena de suministro.		

Mapa de Aprendizaje (Programa de Estudios)		
Unidad Curricular	Tipo de Unidad Curricular	Código de la Unidad Curricular
Fundamentos del comercio internacional, logística y cadena de suministro	Específica / Técnica	UC3 2727.0664

2. Realización o logro del participante				Horas Teórico/Práctico	
Explica los componentes clave de la cadena de suministro internacional, comprendiendo la relevancia de la logística y la aplicación de los Incoterms, además de evaluar los modos de transporte y documentos asociados para optimizar las operaciones comerciales globales.				24	
Ejes Temáticos (Unidades de Aprendizaje)	Criterios de Desempeño	Evidencias de Desempeño			Lapso de Ejecución
		Observación Directa	Producto	Conocimiento y Comprensión	
2.Introducción a la logística internacional. 2.1 Definición e importancias 2.2 Componentes de la cadena de suministro 2.3 Modos de transporte; Aéreo, Marítimo, Terrestre y Multimodal 2.4 Planificación y optimización de rutas 2.5 Conocimiento de embarque 2.6 Cartas de crédito y otros documentos financieros	2.a. La definición e importancia de la logística internacional se determina con precisión para garantizar que los estudiantes hayan comprendido los conceptos clave y su aplicación práctica de acuerdo a los referentes teóricos y conceptuales utilizados.	- Determina los desafíos de la logística internacional. - Planifica rutas de embarque.	- Elabora un mapa conceptual sobre la importancia de la logística en el comercio internacional. - Realiza un diagrama de flujo de una cadena de suministro, identificando sus principales componentes. - Elabora cuadro comparativo de los modos de transporte, considerando costos, tiempos de tránsito y capacidad. - Realiza planificación de rutas de embarque. - Elabora una transacción comercial con carta de crédito.	- Explica la evolución de la logística en el comercio internacional y su relación con la globalización. - Describe las funciones y la interrelación de los componentes de la cadena de suministro. - Compara las ventajas y desventajas de cada modo de transporte.	4
	2.b. Los componentes de la cadena de suministro se analizan según las relaciones entre los diferentes actores que la conforman y cómo influyen en el desempeño general garantizando el cumplimiento de las normativas vigentes.				4
	2.c. Los modos de transporte: aéreo, marítimo, terrestre y multimodal se verifican según las características, ventajas, desventajas y aplicaciones de cada uno de acuerdo con las normativas aplicables en la logística moderna				4
	2.d. La planificación y optimización de rutas se determinan según su planificación y cómo se relacionan con otros aspectos de la logística garantizando el cumplimiento de las normativas vigentes. .				4
	2.e. La planificación y optimización de rutas de embarque son elaboradas según las principales variables que influyen en su construcción (distancia, tiempo, costo, restricciones...) según las normativas aplicables.				4
	2.f. Las cartas de crédito y otros documentos financieros se analizan para determinar cuál es el instrumento de pago adecuado según casos prácticos de operaciones de comercio internacional.				4
Total Horas					24

Estrategias Metodológicas, Didácticas y Pedagógicas		
Estrategias de Enseñanza	Medios Instruccionales	Técnicas Instruccionales
Actividad para activar y guiar conocimientos previos: - Actividad focal introductoria - Objetivos e intenciones Discursivas y enseñanza: - Discurso expositivo- explicativo del docente Organización de la información nueva por aprender: - Mapa conceptual. - Cuadros sinópticos - Cuadros comparativos - Software u otra herramienta digital	Recursos y medios instruccionales - Libros de Texto y Manuales: "Logística Internacional" de David Pierre, "Global Logistics and Supply Chain Management" de Mangan, - Artículos Académicos y de Industria: revistas como "Supply Chain Management Review", "Journal of Business Logistics". Recursos educativos digitales - Página web: International Chamber of Commerce (ICC) / Cámara de Comercio Internacional https://iccwbo.org - Página web: World Trade Organization (WTO) / Organización Mundial del Comercio https://wto.org - Página web: "IATA" Asociación Internacional de Transporte Aéreo. https://www.iata.org/ - Página web: "connect americas" https://www.connectamericas.com/ - Página web: "ASOCAV" Asociación de Agentes de Carga y Aduana de Venezuela. www.asocav.org	Aprendizaje colaborativo: - Dinámica de grupo Estudio de casos: - Simulación
Estrategias de aprendizaje		
1) Cognitivas.	Comparación: Comparar diferentes modos de transporte y sus características, identificando sus ventajas y desventajas. Solución de problemas: Presentar problemas reales relacionados con embarques o planificación de rutas y pedir a los estudiantes que propongan soluciones creativas.	
2) Metacognitivas.	Autorregulación: Fomentar la autonomía de los estudiantes al permitirles elegir las estrategias de aprendizaje que mejor se adapten a sus necesidades. Reflexión: Al finalizar cada actividad, pedir a los estudiantes que reflexionen sobre lo aprendido y cómo pueden aplicar estos conocimientos en el futuro.	
3) Estrategia de regulación de recursos:	Uso de herramientas: Enseñar a los estudiantes a utilizar herramientas digitales para diseñar cartas de crédito u otros documentos financieros y determinar cuál es el instrumento de pago adecuado.	
4) Motivacionales:	Interés personal: Relacionar el aprendizaje de la logística comercial nacional e internacional con las propias aspiraciones profesionales. Cooperación: Promover el trabajo en equipo para fomentar la colaboración y el aprendizaje entre pares. Reconocimiento: Reconocer los logros de los estudiantes de manera pública para aumentar su autoestima y motivación.	

Guía de Evaluación			
Evaluación según su propósito	Técnicas e instrumento	Formas de participación	Ubicación temporal de la evaluación
Tema 2. Introducción a la logística internacional			
Diagnóstica	a. Procedimiento: El o la participante realiza mapa conceptual sobre la importancia de la logística en el comercio internacional. b. Técnica: Esquemas y mapas. c. Instrumento: Mapa conceptual / Lista de Cotejo	Unidireccional Participación activa grupal	Inicio
Formativa	a. Procedimiento: El o la participante realiza diagrama de flujo de una cadena de suministro, identificando sus principales componentes. b. Técnica: Esquemas y mapas. c. Instrumento: Diagrama de flujo / Lista de Cotejo	Coevaluación Participación activa grupal	Desarrollo
	a. Procedimiento: El o la participante realiza cuadro comparativo de diferentes teorías del comercio internacional (clásica, neoclásica, nueva). b. Técnica: Esquemas y mapas. c. Instrumento: Cuadro comparativo / Lista de Cotejo		
Sumativa	a. Procedimiento: El o la participante realiza planificación de rutas de embarque. b. Técnica: Análisis de producciones escritas y orales. c. Instrumento: Ruta de embarque / Rúbrica	Unidireccional Participación activa individual	Cierre
	a. Procedimiento: El o la participante elabora una transacción comercial con carta de crédito. b. Técnica: Análisis de producciones escritas y orales. c. Instrumento: Transacción / Rúbrica		
Evidencia de aprendizaje	Describe los componentes clave de la cadena de suministro internacional, comprendiendo la relevancia de la logística y la aplicación de los Incoterms		

Mapa de Aprendizaje (Programa de Estudios)		
Unidad Curricular	Tipo de Unidad Curricular	Código de la Unidad Curricular
Fundamentos del comercio internacional, logística y cadena de suministro	Específica / Técnica	UC3 2727.0664

3. Realización o logro del participante				Horas Teórico/Práctico	
Ejecuta la gestión estratégica de almacenaje y el control de inventarios con el fin de diseñar y evaluar modelos y estrategias de <i>layout</i> y operación de almacenes, integrando la planificación de la oferta y la demanda con sistemas de información (WMS/ERP), siguiendo los procedimientos técnicos del área y la normativa correspondiente.				24	
Ejes Temáticos (Unidades de Aprendizaje)	Criterios de Desempeño	Evidencias de Desempeño			Lapso de Ejecución
		Observación Directa	Producto	Conocimiento y Comprensión	
3. Gestión de almacenaje 3.1 Definición 3.2 Modelos y estrategias 3.3 Gestión de inventarios 3.4 Planificación de oferta y demanda 3.5 Sistemas de Información y tecnología de comunicación 3.6 Automatización y digitalización	3.a- La Definición de la gestión de almacenaje es descrita con sus objetivos principales dentro de la cadena de suministro según la función que cumple.	-Investiga diferentes definiciones sobre la gestión de almacenaje -Compara los modelos de almacenaje (ej. FIFO, LIFO) según el tipo de producto. -Utiliza un software u otras herramientas para la gestión de inventarios. -Analiza los datos históricos de ventas para predecir la demanda de un producto específico.	-Redacta una definición propia de "gestión de almacenaje" basada en la investigación. -Diseña un plano de un almacén, considerando la distribución del espacio y el flujo de mercancías. -Elabora informe sobre la gestión de inventarios de una empresa, identificando sus fortalezas y debilidades.	-Analiza los objetivos y funciones de la gestión de almacenaje. -Aplica los distintos modelos y estrategias de almacenaje según el tipo de producto. -Explica los métodos de valoración de inventarios y su impacto en la contabilidad.	4
	3.b. Los Modelos y estrategias de almacenaje son comparados evaluando su aplicabilidad según el tipo de producto				4
	3.c. La gestión de inventarios es aplicada para optimizar los niveles de stock y minimizar los costos siguiendo las normativas correspondientes.				4
	3.d. La Planificación de oferta y demanda es empleada para pronosticar la demanda, siguiendo los procedimientos técnicos del área.				4
	3.e Los Sistemas de Información y tecnología de comunicación se describen en la gestión de almacenes siguiendo los procedimientos técnicos establecidos.				4
	3.f La Automatización y digitalización es evaluada aplicándolas a procesos de almacenaje para mejorar la productividad				4
	Total Horas				

Estrategias Metodológicas, Didácticas y Pedagógicas		
Estrategias de Enseñanza	Medios Instruccionales	Técnicas Instruccionales
Actividad para activar y guiar conocimientos previos: - Actividad focal introductoria - Objetivos e intenciones Discursivas y enseñanza: - Discurso expositivo- explicativo del docente Organización de la información nueva por aprender: - Mapa conceptual. - Cuadros sinópticos	Recursos y medios instruccionales - Manuales de gestión de almacenes. - Software de gestión de almacenes (WMS). Recursos educativos digitales - Página web: Software de Gestión de Almacenes (SGA) “Easy WMS (Mecalux)” https://www.mecalux.es/software-almacen-easy-wms - Página web: Plataformas de e-Learning con cursos especializados “Curso online de Gestión Aduanera (IACI)” https://iaci.es/curso/curso-online-gestion-aduanera-ue/ - Página Web: Simuladores de logística y almacenes “Software de simulación de almacenes (Dematic)” https://www.dematic.com/es-mx/insights/articles/warehouse-simulation-software/	Método de casos: - Demostración - Análisis de casos Aprendizaje basado en problemas: - Resolución de problemas reales relacionados con la gestión de almacenaje - Lluvia de ideas
Estrategias de aprendizaje		
1) Cognitivas.	Visualización: Utilizar imágenes, videos y simulaciones para representar los diferentes sistemas de almacenamiento y su funcionamiento. Modelado: Crear modelos físicos de almacenes para facilitar la comprensión de los conceptos espaciales y de flujo de materiales.	
2) Metacognitivas.	Autoevaluación: Promover la autoevaluación continua para que los estudiantes identifiquen las áreas en las que necesitan mejorar. Transferencia: Fomentar la transferencia de los conocimientos adquiridos a nuevas situaciones y contextos.	
3) Estrategia de regulación de recursos:	Organización del espacio de trabajo: Ayudar a los estudiantes a organizar su espacio de estudio para facilitar la concentración y el aprendizaje.	
4) Motivacionales:	Interés: Generar interés en la temática a través de casos prácticos y ejemplos reales de empresas que utilizan sistemas de almacenamiento eficientes. Autonomía: Otorgar a los estudiantes cierta autonomía en la elección de las actividades y proyectos. Valoración de la tarea: Comprender la importancia de la gestión de almacenes en la eficiencia de la cadena de suministro.	

Guía de Evaluación			
Evaluación según su propósito	Técnicas e instrumento	Formas de participación	Ubicación temporal de la evaluación
Tema 3. Gestión de almacenaje			
<i>Diagnóstica</i>	Procedimiento: El o la participante redacta una definición propia de "gestión de almacenaje" basada en la investigación. Técnica: Análisis de producciones escritas y orales Instrumento: Paráfrasis/Lista de cotejo	Unidireccional Participación activa individual	Inicio
<i>Formativa</i>	Procedimiento: El o la participante diseña un plano de un almacén, considerando la distribución del espacio y el flujo de mercancías. Técnica: Análisis de producciones escritas y orales. Instrumento: Plano / Rúbrica	Coevaluación Participación activa grupal	Desarrollo
<i>Sumativa</i>	Procedimiento: El o la participante realiza informe sobre la gestión de inventarios de una empresa, identificando sus fortalezas y debilidades. Técnica: Análisis de producciones escritas y orales. Instrumento: Informe / Lista de cotejo	Unidireccional Participación activa individual	Cierre
Evidencia de aprendizaje	Realiza el diseño de un espacio de almacenamiento y la distribución de todas las áreas y elementos que lo conforman (un layout de almacén) con el fin de optimizar el flujo de mercancías y personas para maximizar la eficiencia, la seguridad y la rentabilidad.		

RECURSOS Y ESPACIOS DE FORMACIÓN Y AUTOFORMACIÓN PRODUCTIVA									
Denominación de la Unidad Curricular			Modalidad de formación y autoformación productiva		Código de unidad curricular		N° de participantes		
Fundamentos del comercio internacional, logística y cadena de suministro			Presencial		UC3 2727.0664		20		
DESCRIPCIÓN									
Materiales			Cantidad	Unidad de Medida	Especificaciones				
Cuadernos			20	Unidad	Cuaderno de una línea				
Lápiz			20	Unidad	Lápiz tipo 2B				
Marcador acrílico			2	Unidad	Marcador acrílico para pizarra (Rojo y Negro)				
Borrador			1	Unidad	Borrador para pizarra				
Papel bond base 20			20	Unidad	Papel bond base 20				
Equipos			Cantidad	Unidad de Medida	Especificaciones				
Video Bean			1	Unidad	Video Bean 110v AC				
Laptop			1	Unidad	Laptop con software libre				
Pantalla de proyección			1	Unidad	Fondo para proyectar y exponer				
Equipo de audio			1	Unidad	Equipo de audio amplificado				
Herramientas			Cantidad	Unidad de Medida	Especificaciones				
No aplica									
Maquinarias			Cantidad	Unidad de Medida	Especificaciones				
No aplica									
Instrumentos			Cantidad	Unidad de Medida	Especificaciones				
No aplica									
Equipos de Seguridad e Higiene			Cantidad	Unidad de Medida	Especificaciones				
No aplica									
Infraestructura requerida del espacio de formación y autoformación, productiva (aulas/talleres/entidades de trabajo)									
Características del espacio de formación y autoformación productiva			Ambiente de formación teórico-práctico con capacidad para 21 personas dotado con aire acondicionado, extracción, iluminación, instalaciones eléctricas, 4 tomacorrientes de 110 voltios.						
Dimensiones del espacio físico (m²)		Acceso a Internet		Conexión de red		Audio Audio		Video	
30 mts²		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
		X		X		X		X	

Mobiliario		Cantidad	Unidad de Medida	Especificaciones
Sillas		20	Unidad	
Mesas		20	Unidad	
Carteleras		1	Unidad	
Pizarra acrílica		1	Unidad	
Escritorio		1	Unidad	
Silla Ejecutiva		1	Unidad	
Pantalla para proyectar		1	Unidad	
Dispensador de agua		1	Unidad	Para consumo humano
Televisor Android		1	Unidad	
Capacidad instalada del espacio (número)				
Mínima		Máxima		
6		20		
Saldo Productivo de la formación y autoformación productiva				
Evidencias de Producto (Resultado de Aprendizaje)			Campo de Aplicación	
● Identifica los conceptos fundamentales del comercio internacional, la logística y la cadena de suministro. ● Describe los componentes clave de la cadena de suministro internacional, comprendiendo la relevancia de la logística y la aplicación de los Incoterms ● Realiza el diseño de un espacio de almacenamiento y la distribución de todas las áreas y elementos que lo conforman (un layout de almacén) con el fin de optimizar el flujo de mercancías y personas para maximizar la eficiencia, la seguridad y la rentabilidad.			● Empresas de transporte y logística nacional e internacional ● Agencias de aduana ● Almacenes fiscales o aduaneros ● Empresas importadoras y exportadoras ● Puertos, aeropuertos y fronteras terrestres	

COLECTIVO DE LA MESA DE EVALUACIÓN, CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO CURRICULAR PERMANENTE				
Rol	Nro.	Nombre y Apellido	Dependencia / Unidad	Nivel de Formación
COORDINACIÓN GENERAL	01	Gibrán Henríquez	Gerencia Regional La Guaira	Lic en Administración / Profesor en educación Integral
	02	Yerry Monasterio	División de Formación Profesional	Msc. En Recursos Humanos
	03	Franlet Chourio	Gerencia Regional La Guaira / Coordinación de Encadenamiento Productivo	Ingeniero Agroalimentario
	04	Migdalia Alvarado	Gerencia Regional La Guaira / Unidad de Currículo y Didáctica	Profesora en Educación Integral Mención Lengua.
APOYO TÉCNICO (CONOCEDORES DEL ESTADO DEL ARTE)	05	Mayli Salas	Directora Ejecutiva de ASOCAV	Lic. Relaciones Internacionales
	06	Gretzy Marín	Presidente ASOCAV / CEO de COANACA	TSU Comercio Exterior
	07	Ángel Moreno	Director e Instructor de ASOCAV / CEO de ACLS	TSU Salud Pública
SISTEMATIZACIÓN DE LA UNIDAD CURRICULAR	08	Hercyris Nazaret Martínez	Gerencia Regional La Guaira / Bachillerato Productivo	Lic. en Artes Escénicas
	09	Bárbara Guilarte	Gerencia Regional La Guaira / División de Recursos Humanos	TSU en Artes Escénicas
	10	Franlet Chourio	Gerencia Regional La Guaira / Unidad de Currículo y Didáctica	Ingeniero Agroalimentario
	11	Migdalia Alvarado	Gerencia Regional La Guaira / Unidad de Currículo y Didáctica	Profesora en Educación Integral Mención Lengua.

N°	Tutor Nacional del Proyecto de Formación y Autoformación Productiva	Revisado por	Fecha de Revisión
1	Judith Toro García	Judith Toro García	Noviembre 2025

RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

TEMA 1	IDENTIFIQUE LOS RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES
1.- Conceptos básicos en comercio internacional	1. Página web: Organización Mundial del Comercio (OMC) https://www.wto.org/indexsp.htm 2. Página web: Economipedia https://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html
TEMA 2	IDENTIFIQUE LOS RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES
2.- Introducción a la logística internacional	1. Página web: International Chamber of Commerce (ICC) / Cámara de Comercio Internacional https://iccwbo.org 2. Página web: World Trade Organization (WTO) / Organización Mundial del Comercio https://wto.org 3. Página web: "IATA" Asociación Internacional de Transporte Aéreo. https://www.iata.org/ 4. Página web: "connect americas" https://www.connectamericas.com 5. Página web: "ASOCAV" Asociación de Agentes de Carga y Aduana de Venezuela. www.asocav.org
TEMA 3	IDENTIFIQUE LOS RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES
3.- Gestión de almacenaje	1. Página web: Software de Gestión de Almacenes (SGA) "Easy WMS (Mecalux)" https://www.mecalux.es/software-almacen-easy-wms 2. Página web: Plataformas de e-Learning con cursos especializados "Curso online de Gestión Aduanera (IACI)" https://iaci.es/curso/curso-online-gestion-aduanera-ue/ 3. Página Web: Simuladores de logística y almacenes "Software de simulación de almacenes (Dematic)" https://www.dematic.com/es-mx/insights/articles/warehouse-simulation-software/

REFERENCIAS RECOMENDADAS

- Bowersox, D. J., Closs, D. J., Cooper, M. B., & Novack, R. A. (2015). *Logística: Administración de la cadena de suministro y gestión de la distribución*. McGraw-Hill.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2016). *Supply chain management: Strategy, planning, and operation*. Pearson.
- Christopher, M. (2011). Logistics & supply chain management: Creating value for customers and the supply chain. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 41(1), 1-13.
- Coll, P. (2013). *Manual de gestión aduanera: normativas del comercio internacional y modelos de integración económica* (2ª ed.). Marge Books.
- Council of Supply Chain Management Professionals. (2023). *CSCMP Supply Chain Quarterly*.
- Fol Olguín, R., & Pérez Chávez, J. (2019). *Leyes Aduanales y de Comercio Exterior: académica* (8ª ed.). Tax Editores Unidos.
- International Organization for Standardization. (2015). *ISO 9001:2015. Quality management systems*. International Organization for Standardization.
- Martínez, M., & García, J. (2020). *Logística integral: gestión de la cadena de suministro*. McGraw-Hill.
- Mascó, B. (2013). *Tratado de aduanas e impuestos especiales*. J.M. BOSCH EDITOR.
- Méndez Castro, R. (2015). *Pedimento aduanal: manual práctico para su elaboración*. Tax Editores Unidos.
- Mentzer, J. T., DeWitt, W., Keebler, J. S., Min, S., & Zacharia, Z. G. (2001). Developing and validating a multidimensional logistics performance measurement system. *Journal of Operations Management*, 19(3), 279-310.
- Organización Mundial de Aduanas (OMA). (2022). *Marco Normativo de la OMA*.
- Pelechá Zozaya, F. (2009). *Fiscalidad sobre el comercio exterior: el Derecho Aduanero Tributario*. Marcial Pons.
- Pérez, M., & García, J. (2023). Los desafíos de la digitalización en los procesos aduaneros. *Revista de Comercio Exterior*, 15(2), 35-50.
- Pérez, R. (2018). Gestión de almacenes: Optimización del espacio. En J. López (Ed.), *Logística y cadena de suministro* (pp. 150-175). Pearson.
- Rodríguez, S., & Gómez, L. (2021). Impacto de la digitalización en la gestión de almacenes. *Revista Iberoamericana de Logística*, 15(2), 55-72.
- Servicio de Administración Tributaria (SAT). (2023). *Guía para el cumplimiento de las obligaciones aduaneras*.
- Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., & Simchi-Levi, E. (2003). Designing and managing the supply chain: Concepts, strategies, 1 and case studies. *Production and Operations Management*, 12(3), 345-356.